



# Professionnels de l'animation jeunesse *en Côtes d'Armor*

## Fiche expérience

### Outils et création multimédia à la MJC du Plateau un travail d'éducation populaire, d'accès à la culture, et un facteur de cohésion sociale

*Depuis plus d'une décennie la MJC du plateau développe un pôle multimédia et continue à explorer les nombreuses possibilités d'outils désormais essentiels pour la vie quotidienne, l'apprentissage, la vie sociale, le développement culturel. Loïc Le Nel, Directeur, apporte quelques précisions sur le sujet...*

#### Quels sont les objectifs des ateliers multimédia ?

- Permettre à ceux qui n'ont pas de téléphone fixe et/ou d'ordinateur à domicile d'accéder au service bureautique et Internet, pour les besoins usuels : réaliser un CV, effectuer une recherche particulière ou un travail scolaire, une inscription en ligne. *"On s'est rendu compte qu'un certain nombre de personnes n'ont pas accès à l'outil Internet à domicile. Ils ont simplement un téléphone portable, pas de ligne fixe. Pour des personnes économiquement défavorisées, c'est un facteur d'exclusion : afin de ne pas se couper du réseau social il est essentiel utiliser les mêmes médias que les autres"* dit Loïc Le Nel en parlant des usages les plus courants des messageries, blogs, etc., des outils certainement pas si accessoires qu'on pourrait le penser !
- Ces activités de loisirs permettent aux jeunes de se familiariser à la technique et la technologie de publication en ligne, à l'écriture de texte ou hypertexte, à la création graphique. *"Pour certains cela constitue une ouverture vers des formations professionnelles en rapport avec ce type d'activité"*.
- Les ateliers Numéri Art et Monbledtv sont des terrains de développement culturel, tant pour la découverte que l'expression. *"Ce sont aussi des lieux de travail où l'on apprend l'écriture vidéo, toute la préparation et la mise en œuvre d'un projet. Le travail d'élaboration et de création permet aussi de vérifier que l'image est parfois truquée : tout ce qu'on voit n'est pas vrai..."*
- Dans ces différentes pratiques, l'éducation à l'image a une place importante : *"Comment une image est-elle décryptée ? Quelle sont les responsabilités et les conséquences pour son émetteur ou pour les personnes représentées ? Quelles sont les limites qu'il faut s'imposer en terme de respect de soi-même et des autres, de droit à l'image ?"*

#### L'évolution du projet

Voilà plus de 10 ans que le multimédia est présent à la MJC du Plateau. Les activités se sont progressivement développées à partir de 1999, grâce à un financement pour la mise en place des points "cybercommunes". Le bas débit convenait aux travaux des étudiants, principaux utilisateurs à cette époque. Avec l'évolution technologique et le haut débit, l'intérêt collectif s'accroît également : le public se diversifie progressivement et l'on met en place un "espace culture-multimédia" et jeu en réseau. Les stages de photographie numérique, retouche d'image et création graphique vont ensuite venir enrichir la palette jusqu'à la création d'une web-tv.

#### Public bénéficiaire

Sous réserve d'inscription préalable, hormis certaines actions ou des compétences peuvent être pré-requises, les ateliers sont ouverts à tous les publics : *"démarrer ensemble de zéro à la découverte d'un logiciel est une expérience intéressante, cela favorise la communication, le partage et met tout le monde sur un pied d'égalité"* assure Loïc Le Nel.

## Comment ça se passe ?

- L'encadrement par un permanent de la structure est essentiel, non seulement pour guider les usagers mais aussi pour éviter les dérives en matière d'utilisation (contenus de création et sites consultés politiquement corrects !). Il faut également noter que lors d'une pratique en contexte de groupe, le collectif lui-même est un facteur de régulation supplémentaire.
- La partie installation et maintenance informatique peut parfaitement être confiée à un prestataire extérieur. *"Par expérience nous savons que pour assurer l'encadrement, ce sont les qualités d'animateur expérimenté et passionné par le sujet qui sont à privilégier par rapport aux compétences techniques pures. Si cela est nécessaire nous pouvons faire appel ponctuellement à des spécialistes pour conduire des ateliers thématiques réclamant de fortes compétences techniques ou artistiques".*

## Investissement et tarifs

- Le financement d'un point multimédia ne nécessite pas de budget très important, mais à l'échelle supérieure, le coût de la mise en place d'un parc neuf de 6 à 8 ordinateurs en réseau (avec serveur) dotés de logiciels bureautique, suites graphiques etc. peut monter jusqu'à 20 000 €. L'utilisation de logiciels libres et gratuits permet de faire sensiblement baisser la facture.
- Pour rester performant un parc de machines doit être renouvelé tous les 4 ans, le serveur peut fonctionner plus longtemps.
- Les tarifs pratiqués vont de 18 à 30€ par an selon le volume d'utilisation hebdomadaire souhaité pour les jeux en réseau-lan parties, la consultation libre ou les rendez-vous des logiciels libres. Pour des cycles ou stages au contenu encadré et structuré le montant de l'inscription varie de 48 à 100€.

## Bénéfices attendus

- L'expression personnelle, l'ouverture sur le monde, la valorisation des initiatives collectives, l'émergence du débat sur des questions de société...

## A voir en ligne...



[www.mjcduplateau.fr](http://www.mjcduplateau.fr)

[www.monbled.tv](http://www.monbled.tv)

## Contacts pour plus d'informations sur cette dynamique :

MJC du Plateau  
1 avenue Antoine Mazier  
BP 511  
22 005 Saint-Brieuc Cédex 1  
Tél 02 96 61 94 58  
[mjcduplateau.secretariat@gmail.com](mailto:mjcduplateau.secretariat@gmail.com)

Directeur : Loïc Le Nel

Animateurs multimédia et communication :  
- Luc Le Goff,  
- Boris Letessier